



# De Vier Modules - Wat gaan we doen?

Deze modules doorloop je in elk pakket, het verschil zit in de intensiteit en de tijd die je met mij krijgt. Bij het traject Van Plan Naar Podium creëren we ook jouw verhaal tot in de puntjes, wat voortkomt uit de basis van deze vier modules.

## MODULE 1

terug naar de basis

Tijdsduur  
indicatie  
2 tot 4 weken

- In de eerste weken hebben we samen een intakegesprek en ga je aan de slag met een GoToMarket document. Deze vragenlijst helpt je om de kern van jezelf, je aanbod en je strategie helder te krijgen, zodat je met een marketingaanpak naar buiten kunt gaan die klopt met jouw missie, die je doelgroep raakt, en helemaal voortkomt uit wie jij bent.
- Go To Market documenten en intake formulier bespreken
- Vragen beantwoorden n.a.v. marketing presentatie en uitlegdocumenten
- Emotie invul-oefening en resultaten
- Structuur en inhoud wordt duidelijk
- Tijdslijn bespreken en vastleggen

## MODULE 2

positionering aanpassen  
aan je nieuwe fundering

Tijdsduur  
indicatie  
2 tot 4 weken

- We vertalen de strategie en positionering uit module 1 nu naar een duidelijke focus en een sterke rode draad. Dit is een verdiepend proces waarin opties afwegen, nachtjes slapen en voelen wat klopt heel belangrijk zijn.
- In deze fase ga je zien waar jij voor staat, wat je aanbiedt, hoe je prijsstrategie eruitziet, wat jouw unieke kracht is en hoe je je verhoudt tot anderen in de markt, zodat je helder over kunt brengen waarom mensen juist jou nodig hebben. Van prijspunten tot USP's, alles komt langzaam samen in één kloppend verhaal.
- **In deze fase vallen er veel dingen op zijn plek - inspiratie voor nieuwe teksten, visuals en hoe je wilt gaan communiceren. Je schrijft veel en hebt veel ideeën. Dit is vaak een "lekker rommelig" stukje waarin ik je help met structuur aanbrengen**

## MODULE 3

intern bouwen

Tijdsduur  
indicatie  
3 tot 8 weken

- Op basis van de uitkomsten van module 1 en 2 ga je nu al je communicatie aanpassen. Denk aan je website content; de structuur wijzigen, teksten (her)schrijven, nieuwe visuals kiezen, content maken voor communicatiemiddelen zoals je socials etc. Dit is een tijdrovend onderdeel; er is veel (her)schrijven nodig en het vereist tijd om er echt even voor te gaan zitten.
- Hier wordt niet alleen je bedrijf en aanbod duidelijk, maar ook jouw verhaal en wie jij écht bent. Je schrijft korte, medium en lange 'Over jou'-teksten; perfect voor je website, je socials, brochures en zelfs voor die 30-seconden pitch op je netwerk events.
- **Deze module kan lang duren omdat sommigen mensen afhankelijk zijn van website bouwers etc. Afhankelijk van wat je zelf kunt, kan deze tijdslijn enorm variëren.**

## MODULE 4

extern bouwen

Tijdsduur  
indicatie  
3 tot 8 weken

- Je communicatieplan maken op basis van je strategie en je positionering. Waar wil je zichtbaar zijn, hoe wil je dat doen en hoe maak je een planning? Daar help ik je natuurlijk mee.
- Je weet nu waar je voor staat, wat jou uniek maakt, waarom mensen voor jou moeten kiezen en hoe je dat laat weten aan de mensen die jij zo graag wilt helpen. Je kent je doelgroep, weet wat hen beperkt en waar je ze mee kunt helpen, dus je kunt gaan plannen hoe je dat gaat communiceren... en waar jij je zichtbaarheid wilt vergroten.
- Inhoudelijk bepalen wat voor tools je wilt maken. Denk hier aan alles van socials tot webinars/masterclasses, podcasts, videos, infographics etc, maar ook brochures of "one-pagers" en eventuele samenwerkingen met andere gelijkgestemden om je bereik uit te breiden.
- Het bespreken van sales strategieën die voor jou kunnen werken om je marketing te ondersteunen.
- **Het GAAN DOEN! :)**

## Tamara Santbergen

Marketeer | Schrijfster

Wil je graag bespreken wat voor jou de beste keuze is of wil je gewoon wat meer inhoudelijke details, neem dan gerust contact met me op.



+316 188 46 501



info@tamarasantbergen.com