



Marketing Mogelijkheden voor Ondernemers met een Missie

Ben je ondernemer en wil je mensen helpen met al jouw kennis en ervaring, maar weet je niet waar je moet beginnen om je aanbod goed neer te zetten? Ik help je om terug te komen bij je essentie, je rode draad te vinden en van daaruit jouw businessstrategie en marketingplan te ontwikkelen. Helemaal gebouwd op jou; vanuit je hart, je hoofd en je gevoel. Ik leer je bepalen hoe en waar je zichtbaar wilt zijn, zodat je precies de juiste mensen bereikt. Daarnaast krijg je de tools om jezelf neer te zetten als dé expert in je vakgebied en help ik je om vol energie te gaan staan, helemaal als jezelf. Zodat de juiste mensen jou lekker makkelijk kunnen vinden!

Je kunt in deze onepager snel zien wat de verschillen zijn tussen de drie trajecten waaruit je kunt kiezen. Daarnaast vind je stap voor stap wat we doen in de vier modules. Er zijn drie pakketten, maar omdat iedereen anders is, is dat puur ter indicatie. Je doorloopt dezelfde modules bij elk pakket; het verschil zit in de intensiteit, hoeveel tijd je met mij nodig hebt en of je ook graag wilt leren spreken (pakket drie). Ik help je graag kiezen wat bij jou past, neem gerust contact op bij vragen of keuze-stress.

Inhoud	Zelfstandig met Support	Samen Sterk	Van Plan Naar Podium
Omschrijving	Voor ondernemers die zelf willen bouwen aan hun strategie, met een beetje backup. In dit 3-maanden traject zet jij zelf je marketingstrategie op, van je kern tot een concreet business- en marketingplan. Je werkt in vier overzichtelijke modules, met duidelijke uitleg en praktische tools. Ik denk met je mee, geef feedback en help je bij je keuzes met in totaal 10 uur 1-op-1 begeleiding. Jij doet het zelf, maar niet alleen.	Voor ondernemers die willen sparren, verdiepen en graag samen bouwen. In dit 6-maanden traject werk je met dezelfde modules en tools als in het eerste pakket, maar met mijn volledige betrokkenheid. Ik verdiep me in jouw business, denk strategisch én creatief met je mee en ben jouw sparringpartner tijdens het hele proces. Je krijgt 20 uur 1-op-1 tijd met mij, plus WhatsApp support. We bouwen samen.	Voor ondernemers die samen willen bouwen en willen leren spreken. Dit traject bevat alles van Samen Sterk; vier modules, tools, 20 uur 1-op-1 begeleiding, WhatsApp support en mijn creatieve en strategische aandacht. Maar we gaan nog een stap verder: samen met expert Wilfred van der Meer werk je aan jouw verhaal. In alle veiligheid oefen je op een fijne locatie in hartje Breda met het geven van een lezing, keynote of presentatie. Zo bouw je niet alleen je business-strategie en marketingplan, maar ook je zelfvertrouwen als spreker.
Duur traject	3 maanden	6 maanden	6 maanden
Inhoud	10 uur 1-op-1 begeleiding en handige oefeningen	20 uur 1-op-1 begeleiding + app support en dezelfde handige oefeningen	20 uur 1-op-1 begeleiding + app support, dezelfde handige oefeningen en begeleiding van Wilfred van der Meer
Strategisch fundament bekijken/opzetten n.a.v. een GoToMarket document	✓	✓	✓
Positionering aanpassen/creëren	✓	✓	✓
Aanbod & strategie bepalen	✓	✓	✓
Marketingplan & contentplan creëren	✓	✓	✓
Communicatiemiddelen optimaliseren (Je website, je socials maar ook offline; er zijn meer tools dan je zou verwachten).	Jij doet het zelf met mijn advies	We creëren het samen; jij voert uit met mijn intensieve begeleiding en inhoudelijke ondersteuning	We creëren het samen; jij voert uit met mijn intensieve begeleiding en inhoudelijke ondersteuning
Support met het aanpassen en/of bouwen van je content & tools in een overzichtelijke structuur, zoals je website, je socials en je teksten.	Ik help je door structuur te adviseren en bij te sturen.	Ik help je door structuur te adviseren, bij te sturen, content te lezen en advies te geven voor het (her)schrijven.	Ik help je door structuur te adviseren, bij te sturen, content te lezen en advies te geven voor het (her)schrijven.
Het communicatieplan maken; hoe en waar ga jij zichtbaar zijn?	Jij maakt het zelf met mijn advies	We creëren het samen; jij voert uit met mijn intensieve begeleiding en inhoudelijke ondersteuning	We creëren het samen; jij voert uit met mijn intensieve begeleiding en inhoudelijke ondersteuning
Nazorg - in de communicatie meekijken en bijsturen met tips waar nodig	Eén maand	Twee maanden	Twee maanden
We creëren samen jouw verhaal & presentatie of lezing, zodat jij aan iedereen, in elke situatie, duidelijk en inhoudelijk kunt uitleggen wat je doet en waarom jij jouw klanten zo goed kunt helpen. Aan het eind kun je vol vertrouwen presenteren over jouw unieke aanbod en je Kennis & Ervaring. Je hebt een concrete lezing of keynote presentatie en je staat, helemaal als jezelf	✗	✗	✓
Sessies oefenen met spreken en een eindpresentatie op een podium	✗	✗	✓
Materialen			
Go-To-Market document & Intake	✓	✓	✓
Uitleg materialen	✓	✓	✓
Invuloefeningen	✓	✓	✓
Communicatie			
Aantal uren 1-op-1 begeleiding	10	20	20 plus 1-op-1 tijd met Wilfred van der Meer (ervaren spreker en coach)
Onderstaande uren zijn een indicatie van hoe de invulling eruit kan zien; ieder mens en ieder aanbod zijn anders dus samen kijken we wat voor jou goed is qua tijd/energie en wat het beste werkt om jouw eindresultaat te behalen.			
Kick-off meeting om elkaar en jouw producten te leren kennen van 1,5 uur (live of online)	✓	✓	✓
Go-To-Market document & invuloefeningen bespreken van 1 uur (online)	✓	✓	✓
Voortgang besprekingen van 30 minuten, bv twee-wekelijks, afhankelijk van pakketkeuze (online)	✓	✓	✓
Afsluitings gesprek met tips om zonder spanning zelf door te gaan (live of online)	✓	✓	✓
WhatsApp support voor korte vragen (antwoord binnen 48 uur)	✗	✓	✓



De Vier Modules - Wat gaan we doen?

Deze modules doorloop je in elk pakket, het verschil zit in de intensiteit en de tijd die je met mij krijgt. Bij het traject Van Plan Naar Podium creëren we ook jouw verhaal tot in de puntjes, wat voortkomt uit de basis van deze vier modules.

<p>MODULE 1</p> <p>terug naar de basis</p> <p>Tijdsduur indicatie 2 tot 4 weken</p> <ul style="list-style-type: none"> In de eerste weken hebben we samen een intakegesprek en ga je aan de slag met een GoToMarket document. Deze vragenlijst helpt je om de kern van jezelf, je aanbod en je strategie helder te krijgen, zodat je met een marketingaanpak naar buiten kunt gaan die klopt met jouw missie, die je doelgroep raakt, en helemaal voortkomt uit wie jij bent. Go To Market documenten en intake formulier bespreken Vragen beantwoorden n.a.v. marketing presentatie en uitlegdocumenten Emotie invul-oefening en resultaten Structuur en inhoud wordt duidelijk Tijdslijn bespreken en vastleggen 	<p>MODULE 2</p> <p>positionering aanpassen aan je nieuwe fundering</p> <p>Tijdsduur indicatie 2 tot 4 weken</p> <ul style="list-style-type: none"> We vertalen de strategie en positionering uit module 1 nu naar een duidelijke focus en een sterke rode draad. Dit is een verdiepend proces waarin opties afwegen, nachttjes slapen en voelen wat klopt heel belangrijk zijn. In deze fase ga je zien waar jij voor staat, wat je aanbiedt, hoe je prijsstrategie eruitziet, wat jouw unieke kracht is en hoe je je verhoudt tot anderen in de markt, zodat je helder over kunt brengen waarom mensen juist jou nodig hebben. Van prijspunten tot USP's, alles komt langzaam samen in één kloppend verhaal. In deze fase vallen er veel dingen op zijn plek - inspiratie voor nieuwe teksten, visuals en hoe je wilt gaan communiceren. Je schrijft veel en hebt veel ideeën. Dit is vaak een "lekker rommelig" stukje waarin ik je help met structuur aanbrengen 	<p>MODULE 3</p> <p>intern bouwen</p> <p>Tijdsduur indicatie 3 tot 8 weken</p> <ul style="list-style-type: none"> Op basis van de uitkomsten van module 1 en 2 ga je nu al je communicatie aanpassen. Denk aan je website content; de structuur wijzigen, teksten (her)schrijven, nieuwe visuals kiezen, content maken voor communicatiemiddelen zoals je socials etc. Dit is een tijdrovend onderdeel; er is veel (her)schrijven nodig en het vereist tijd om er echt even voor te gaan zitten. Hier wordt niet alleen je bedrijf en aanbod duidelijk, maar ook jouw verhaal en wie jij écht bent. Je schrijft korte, medium en lange 'Over jou'-teksten; perfect voor je website, je socials, brochures en zelfs voor die 30-seconden pitch op je netwerk events. Deze module kan lang duren omdat sommigen mensen afhankelijk zijn van website bouwers etc. Afhankelijk van wat je zelf kunt, kan deze tijdslijn enorm variëren. 	<p>MODULE 4</p> <p>extern bouwen</p> <p>Tijdsduur indicatie 3 tot 8 weken</p> <ul style="list-style-type: none"> Je communicatieplan maken op basis van je strategie en je positionering. Waar wil je zichtbaar zijn, hoe wil je dat doen en hoe maak je een planning? Daar help ik je natuurlijk mee. Je weet nu waar je voor staat, wat jou uniek maakt, waarom mensen voor jou moeten kiezen en hoe je dat laat weten aan de mensen die jij zo graag wilt helpen. Je kent je doelgroep, weet wat hen beperkt en waar je ze mee kunt helpen, dus je kunt gaan plannen hoe je dat gaat communiceren... en waar jij je zichtbaarheid wilt vergroten. Inhoudelijk bepalen wat voor tools je wilt maken. Denk hier aan alles van socials tot webinars/masterclasses, podcasts, videos, infographics etc, maar ook brochures of "one-pagers" en eventuele samenwerkingen met andere gelijkgestemden om je bereik uit te breiden. Het bespreken van sales strategieën die voor jou kunnen werken om je marketing te ondersteunen. Het GAAN DOEN! :)
--	--	---	--

Tamara Santbergen

Marketeer | Schrijfster

Wil je graag bespreken wat voor jou de beste keuze is of wil je gewoon wat meer inhoudelijke details, neem dan gerust contact met me op.



+316 188 46 501



info@tamarasantbergen.com